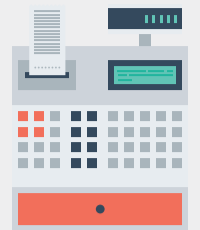


01  
JAN

## Neues Display-Targeting: Kaufbereite Nutzer

Zu finden bei den AdWords Interessenkategorien, gehören die Kaufbereiten Zielgruppen zum Bereich Retargeting, wobei User auf Basis ihrer Surf-Historie klassifiziert werden.



## Google Shopping Kampagnen gelauncht

Product Listing Ads (PLA) werden endgültig durch die völlig neuen Google Shopping Kampagnen abgelöst. Die Bearbeitung der Werbung ist jetzt deutlich einfacher, allerdings bemängeln die Optimierer einige "Kinderkrankheiten".

02  
FEB

03  
MÄR

## Dynamisches Remarketing mit Google Analytics

Dynamisches Remarketing ist nun auch in Google Analytics integriert und von dort aus steuerbar. Hierdurch können Anzeigen mit Hilfe der Merchant Center Daten dynamisch erstellt werden.



## AdWords Keyword Planer Upgrade

Neben der verbesserten grafischen Aufbereitung der Daten gibt es neue Filtereigenschaften, sowie Datenansichten zur Trafficschätzung nach Geräten, Suchvolumina für mobilen Traffic und deren Monatsentwicklungen im Vergleich.

04  
APR

05  
MAI

## Ausrichtungsoptimierung für AdWords Display-Targeting

Es kommen zwei neue Möglichkeiten zur Optimierung der Anzeigenausrichtung für das Display-Targeting, genannt konservative und aggressive Ausrichtung. Aggressive Ausrichtung ersetzt das Tool Display Campaign Optimizer (DCO).



## Google Partner-Zertifizierung: Video Prüfung

Neben der Grundlagenprüfung "Werbung mit Google" und den Fortgeschrittenenprüfungen "Suchmaschinenmarketing" und "Displaywerbung" kann man sich jetzt auch als Experte für Videowerbung im Google Partners Programm zertifizieren lassen.

06  
JUN

07  
JUL

## Einführung Callout Extensions und Dynamische Sitelinks

Google launcht mit den Callout Extensions eine völlig neue Art der Anzeigenerweiterung. Dynamische Sitelinks werden automatisch vom System erstellt und nur in ganz bestimmten Fällen angezeigt.



## Nahe Varianten sind neuer Keyword Standard

Nahe Varianten, falsche Schreibweisen und Pluralformen werden für Wortgruppen und genau passende Keywords ab sofort bei Suchanfragen automatisch mit abgedeckt. Wer dies nicht möchte, muss Keywords ausschließen.

08  
AUG

09  
SEP

## Einführung Google Zertifizierte Händler

Onlineshops können durch das Google-eigene Gütesiegel von zusätzlichem Trust beim User und Verkäuferbewertungen in AdWords und Google Shopping profitieren und steigern damit idealerweise Klick- und Conversionrates.



## GDN Targeting und Echtzeit- Updates in Anzeigen

Die Möglichkeit zur Erstellung benutzerdefinierter Affinitäts-kategorien und das verbesserte demographische Targeting sind zwei Neuerungen im GDN. Außerdem werden Echtzeit-Updates für dynamische AdWords-Anzeigentexte eingeführt.

10  
OKT

11  
NOV

## Multi-Account-Verwaltung bei AdWords

AdWords Optimierer können jetzt bequem in mehreren AdWords-Accounts gleichzeitig arbeiten ohne sich umloggen zu müssen.



## AdWords Editor 11.0

Mit komplett überarbeitetem Design, neuer Navigation, verbesserter Filter- und Suchfunktion und der Möglichkeit, mehrere Konten gleichzeitig zu managen, stellt der neue AdWords Editor die größte Veränderung seit seiner Einführung 2006 dar.

12  
DEZ